

Gemeentenieuws



gemeente
son en breugel

Rapportage raadpleging gemeentenieuws gemeente Son en Breugel

Mei 2022

Voor u ligt de rapportage van de raadpleging onder inwoners van de gemeente Son en Breugel over het gemeentenieuws van de gemeente Son en Breugel. Het doel van deze raadpleging is om inzicht te krijgen in hoe inwoners het nieuws van de gemeente lezen en wat de voorkeuren hier in zijn.

AANLEIDING

De gemeente Son en Breugel vindt het belangrijk dat al haar inwoners geïnformeerd kunnen worden over het gemeentenieuws. Nu en in de toekomst. De gemeente gebruikt diverse on- en offline kanalen om het gemeentenieuws te communiceren aan de inwoners van de gemeente Son en Breugel.

In 2019 heeft de gemeente Son en Breugel, via Toponderzoek, een eerste meting uitgevoerd omtrent het onderwerp gemeentenieuws. De gemeente Son en Breugel heeft bij Toponderzoek de vraag uitgezet om een tweede meting te verzorgen om te onderzoeken op welke manier de inwoners van Son en Breugel het gemeentenieuws (graag wensen te) ontvangen.

LEESWIJZER RAPPORTAGE

Indien er een introductie is weergegeven in de vragenlijst, dan staat deze op de pagina boven de grijze balk waar de vraag in staat geformuleerd. In de grijze balk staat links de vraag weergegeven die gesteld is aan de respondenten van het onderzoek. Rechts in de balk wordt het aantal respondenten weergegeven ($n = V =$), met een toevoeging aan wie de vraag gesteld is (Basis =). Als de vraag slechts aan een gedeelte van de respondenten is gesteld, dan staat dit hier weergegeven. Vervolgens worden de resultaten op hoofdniveau besproken.

De resultaten worden in de rapportage, waar mogelijk, vergeleken met de meting over het gemeentenieuws in 2019. Naast het totaalniveau zijn de resultaten ook geanalyseerd op subniveau. Hierbij is gekeken naar de variabelen leeftijd, woonwijk (de 12 woonwijken in de gemeente) en kern (= Son of Breugel). In de tekst benoemde verschillen betreffen altijd statistisch significante en relevante verschillen met de andere doelgroepen (tenzij doelgroep expliciet anders benoemd).

Ten behoeve van de leesbaarheid wordt het subniveau woonwijk in het rapport met de volgende termen aangeduid:

- Jongeren (= respondenten onder de 40 jaar);
- Middelbaren (= respondenten tussen de 40 en 65 jaar);
- Ouderen (= respondenten van 65 jaar en ouder).

H1. ONDERZOEKSVERANTWOORDING

METHODIEK

Het onderzoek is online uitgevoerd. Deelnemers (16+) van het burgerpanel TipSonenBreugel hebben via email een uitnodiging ontvangen om deel te nemen aan het onderzoek. Daarnaast is een open link gedeeld via verschillende socialmediakanalen door zowel de gemeente Son en Breugel en DeMooiSonenBreugelKrant.

De vragenlijst stond open van 31 maart t/m 18 april 2022. Hierbij is tweemaal een herinneringsmail gestuurd aan deelnemers van TipSonenBreugel als die nog niet gereageerd hadden.

In totaal zijn 7 vragen aan de deelnemers voorgelegd.

RESPONS

In totaal hebben n=335 respondenten aan het onderzoek deelgenomen. De maximale foutmarge bij deze steekproefgrootte bedraagt 5,3% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)*. Om de resultaten representatief te maken, is de respons gewogen op de variabele leeftijd. Ze zijn zodanig gewogen dat deze de verhoudingen in de populatie reflecteren.

In de hiernaast weergegeven tabel zijn de respons (de verdeling rondom de respondenten van de raadpleging) en populatie (de verdeling rondom inwoners van de gemeente Son en Breugel) tegen elkaar afgezet voor wat betreft geslacht en leeftijd. Daarnaast is de respons op wijk weergegeven.

Geslacht	Respons	Populatie
Man	46%	49%
Vrouw	52%	51%
X	2%	0%

Leeftijd	Respons	Populatie
<40 jaar	10%	31%
40-65 jaar	59%	43%
> 65 jaar	31%	26%

Woonwijk	Respons
Sonniuspark	10%
De Gentiaan	24%
't Harde Ven	11%
Centrum Son	12%
't Zand	5%
De Vloed	3%
Breeakker	7%
Ekkersrijt en omgeving	2%
Buitengebied Son	2%
Breugel	2%
't Eigen	12%
Hoogstraat	6%
Buitengebied Breugel	1%
Andere wijk	5%

* De foutmarge geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal plus of minus 5,3%. Het betrouwbaarheidsniveau geeft de statistische kans aan dat, bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, het resultaat van deze herhaalmeting binnen de foutmarge blijft. Concreet betekent dit dat wanneer hetzelfde onderzoek (onder dezelfde omstandigheden) 100 keer wordt uitgevoerd, er in 95 van de 100 keer dezelfde resultaten uitkomen (met een foutmarge van 5,3%)

H2

HET NIEUWS VAN DE GEMEENTE SON EN BREUGEL

De gemeente Son en Breugel verspreidt op verschillende manieren het nieuws over bijvoorbeeld afvalinzameling, subsidiemogelijkheden, ontwikkelingen in het dorp, duurzame acties, informatieavonden en werkzaamheden en vergaderingen van de gemeenteraad.

Het nieuws wordt onder andere verspreid via de socialmediakanalen, via de website en via de pagina "Gemeentenieuws" in de huis-aan-huiskrant DeMooiSonenBreugelkrant.

V1. In hoeverre bent u geïnteresseerd in nieuws van de gemeente Son en Breugel?

n V1 = 333

Basis: Alle respondenten

92% van de respondenten is (zeer) geïnteresseerd in het nieuws van de gemeente Son en Breugel; 3% is (totaal) niet geïnteresseerd.

VERGELIJKING T.O.V. 2019

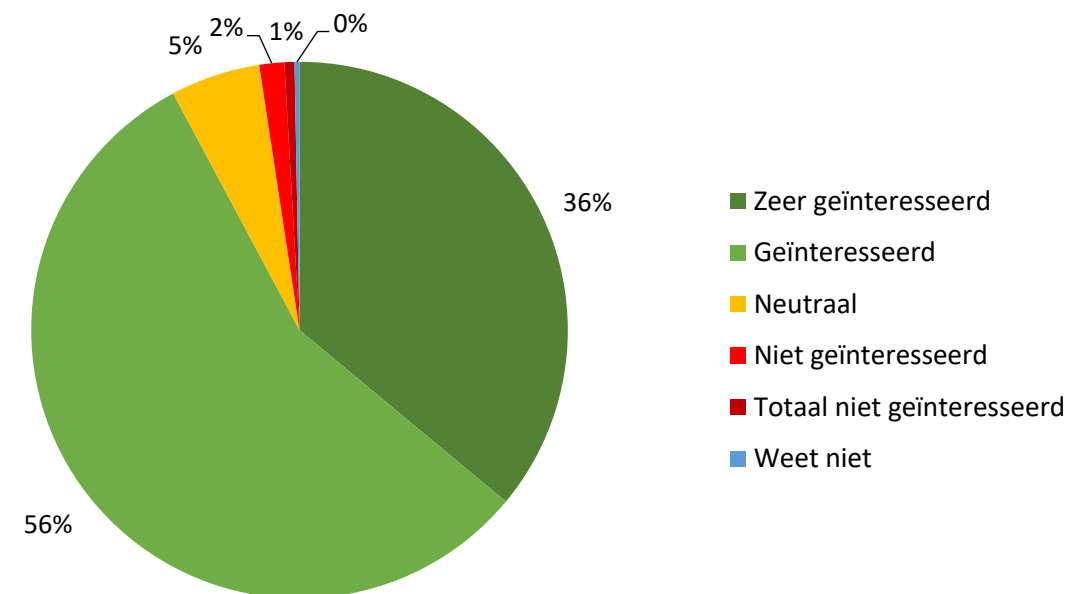
Ten opzichte van 2019 is er een stijging in het aantal respondenten dat (zeer) geïnteresseerd is in het nieuws van de gemeente Son en Breugel, in 2019 was 88% van de respondenten (zeer) geïnteresseerd.

Het aantal respondenten dat (totaal) niet geïnteresseerd is, is met 3% gestegen ten opzichte van 2019. In 2019 waren er geen respondenten die (totaal) niet geïnteresseerd waren in het nieuws van de gemeente.

VERDIEPING

Er zijn geen statistische significante verschillen op leeftijd en woonwijk.

Op kernniveau zijn respondenten uit **Son** vaker zeer geïnteresseerd in het nieuws van de gemeente, vergeleken met respondenten uit Breugel.



V2. Hoe vaak leest u nieuws van de gemeente Son en Breugel?

n V2 = 332

Basis: Alle respondenten

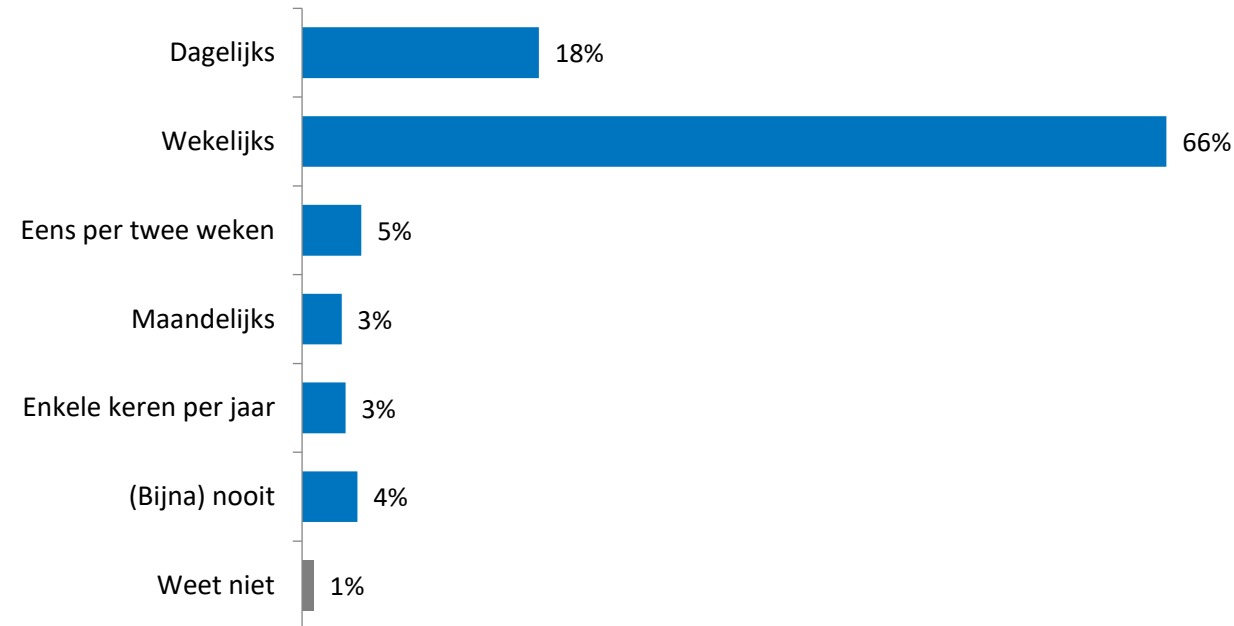
18% van de respondenten is leest dagelijks het nieuws van de gemeente Son en Breugel, voor 66% van de respondenten is dit wekelijks. Slecht 4% leest het nieuws van de gemeente Son en Breugel (bijna) nooit.

VERGELIJKING T.O.V. 2019

De frequentie van respondenten die dagelijks het nieuws van de gemeente lezen is gestegen van 10% (2019) naar 18% (2022). Daarentegen is ook het aantal respondenten die het nieuws (bijna) niet lezen gestegen van 1% in 2019 naar 4% in 2022.

VERDIEPING

Er zijn geen relevante statistische significante verschillen op leeftijd, woonwijk en kern.



Nieuws van de gemeente wordt momenteel via verschillende kanalen verspreid. De verschillende kanalen zijn onder andere:

- de website van de gemeente Son en Breugel (www.sonenbreugel.nl)
- de socialmediakanalen van de gemeente Son en Breugel (Facebook en Twitter)
- de papieren huis-aan-huiskrant van DeMooiSonenBreugelKrant
- de digitale kanalen (social media en website) van DeMooiSonenBreugelKrant (www.mooisonenbreugel.nl)
- de website van Son en Breugel Verbindt (www.sonenbreugelverbindt.nl)

V3. Via welke kanalen leest u nieuws van de gemeente Son en Breugel? (meerdere antwoorden mogelijk)

n V3 = 333

Basis: Alle respondenten

Het nieuws van de gemeente Son en Breugel wordt via verschillende kanalen gelezen. De meest genoemde kanalen:

1. De huis-aan-huiskrant van DeMooiSonenBreugelKrant (83%);
2. De socialmediakanalen van de gemeente (Facebook en Twitter) (39%);
3. De digitale kanalen (social media en website) van DeMooiSonenBreugelKrant (www.mooisonenbreugel.nl) (38%);
4. De website van de gemeente Son en Breugel (www.sonenbreugel.nl) (17%);
5. De website Son en Breugel Verbindt (www.sonenbreugelverbindt.nl) (10%).

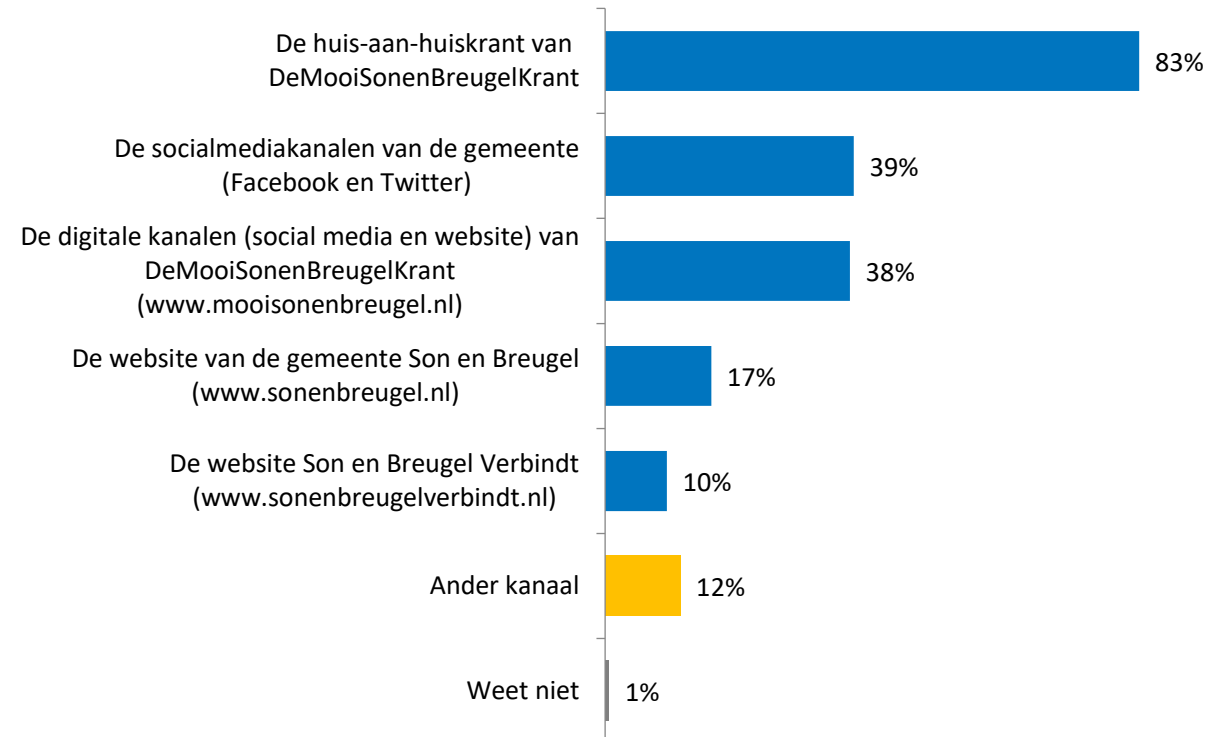
VERGELIJKING T.O.V. 2019

In 2019 was de huis-aan-huiskrant van DeMooiSonenBreugelKrant ook het meest genoemde kanaal om het nieuws van de gemeente Son en Breugel te lezen. Echter is het lezen via DeMooiSonenBreugelKrant wel gedaald (93% in 2019; 83% in 2022).

In 2022 is er een toename in het lezen via de socialemediakanalen van de gemeente (32% in 2019; 39% in 2022) en de digitale kanalen van DeMooiSonenBreugelKrant (37% in 2019; 38% in 2022). Daarnaast is er een afname in het lezen van het nieuws van de gemeente via de website van de gemeente (45% in 2019; 17% in 2022). Ook is er een afname bij de website Son en Breugel Verbindt (13% in 2019; 10% in 2022).

VERDIEPING

Jongeren en **middelbaren** lezen, in vergelijking met ouderen, het nieuws van de gemeente vaker via de socialmediakanalen van de gemeente. **Ouderen** gebruiken daarentegen, in vergelijking met jongeren, vaker de website van de gemeente Son en Breugel. Ook lezen **ouderen** vaker het nieuws via DeMooiSonenBreugelKrant, vergeleken met jongeren en middelbaren. Er zijn geen statistische significante verschillen op woonwijk en kern.



V3.1. Welke kanaal heeft uw voorkeur? Benoem uw top 3.

n V 3.1 = 323

Basis: Respondenten die nieuws van de gemeente lezen

Als de respondenten een top 3 mogen geven via welke weg ze het liefst het nieuws van de gemeente willen lezen, dan komt de volgende voorkeur naar voren (= antwoord in [top 3](#)):

1. De huis-aan-huiskrant van DeMooiSonenBreugelKrant (81%);
2. De socialmediakanalen van de gemeente (Facebook en Twitter) (41%);
3. De digitale kanalen (social media en website) van DeMooiSonenBreugelKrant (www.mooisonenbreugel.nl) (39%);
4. De website van de gemeente Son en Breugel (www.sonenbreugel.nl) (15%);
5. De website Son en Breugel Verbindt (www.sonenbreugelverbindt.nl) (9%).

Kijken we naar het meest genoemde antwoord op de [eerste plaats](#), dan geeft 52% van de respondenten het antwoord 'De huis-aan-huiskrant van DeMooiSonenBreugelKrant'

VERGELIJKING T.O.V. 2019

In verband met andere antwoorden zijn deze resultaten niet te vergelijken met de meting uit 2019.

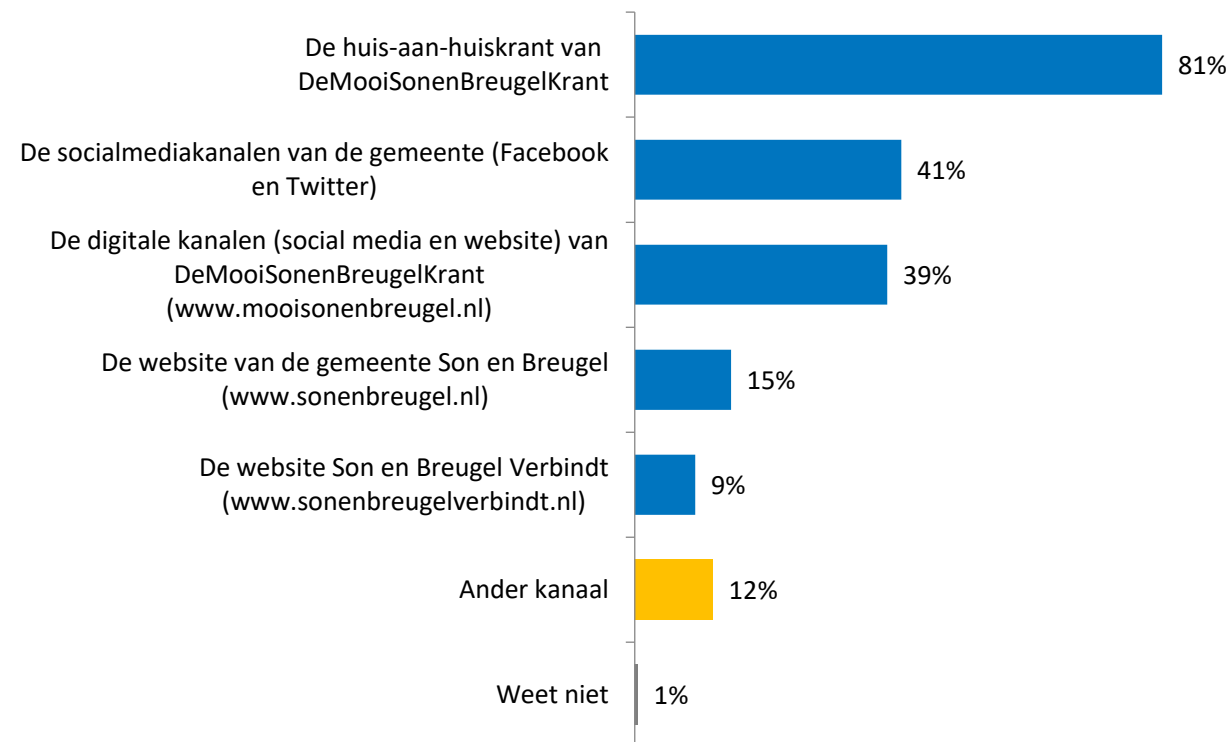
VERDIEPING

Jongeren en **middelbaren** geven, in vergelijking met ouderen, vaker de [eerste voorkeur](#) aan de socialmediakanalen van de gemeente. Ook hebben **jongeren** vaker de eerste voorkeur voor de digitale kanalen van DeMooiSonenBreugelKrant, in vergelijking met ouderen.

Ouderen hebben juist de voorkeur voor huis-aan-huiskrant DeMooiSonenBreugelKrant, in vergelijking met **jongeren** en **middelbaren**.

In de woonwijk **Sonniuspark** geven meer respondenten de socialmediakanalen van de gemeente in hun [top drie](#) van voorkeur, vergeleken met respondenten uit het Centrum van Son en De Vloed.

Op kernniveau geven respondenten uit **Breugel** vaker de socialmediakanalen van DeMooiSonenBreugelKrant in hun [top drie](#) van voorkeur, vergeleken met respondenten uit Son.



De gemeente Son en Breugel publiceert gemeentelijk nieuws op de pagina "Gemeentenieuws" in de huis-aan-huiskrant DeMooiSonenBreugelKrant.

Net zoals andere adverteerders moet de gemeente Son en Breugel geld betalen voor de publicaties, waarvoor gemeenschapsgeld wordt ingezet.

V4. In hoeverre vindt u het belangrijk dat de gemeente Son en Breugel de pagina "Gemeentenieuws" in de huis-aan-huiskrant blijft publiceren?

n V4 = 322

Basis: Alle respondenten

82% van de respondenten vindt het (zeer) belangrijk dat de gemeente Son en Breugel de pagina "Gemeentenieuws" in de huis-aan-huiskrant blijft publiceren; 9% vindt het (zeer) onbelangrijk.

VERGELIJKING T.O.V. 2019

Ten opzichte van 2019 is er een lichte daling in het aantal respondenten die het (zeer) belangrijk vinden dat de gemeente Son en Breugel de pagina "Gemeentenieuws" in de huis-aan-huiskrant blijft publiceren, in 2019 vond 83% dit (zeer) belangrijk.

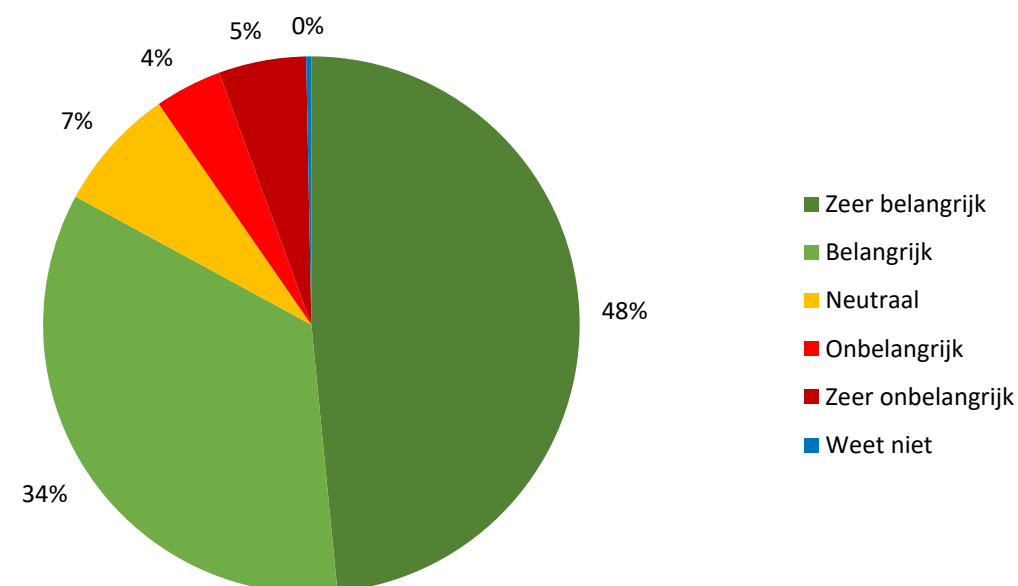
Het aantal respondenten die het (zeer) onbelangrijk vinden, is met 2% gestegen ten opzichte van de vorige meting (7% in 2019; 9% in 2022).

VERDIEPING

Ouderen vinden, in vergelijking met jongeren, het vaker (zeer) belangrijk dat de gemeente de pagina "Gemeentenieuws" blijft publiceren in de huis-aan-huiskrant. **Jongeren** vinden dit vaker (zeer) onbelangrijk, in vergelijking met middelbaren en ouderen.

In de woonwijk **Centrum Son** vinden meer respondenten het (zeer) belangrijk dat de gemeente de pagina "Gemeentenieuws" blijft publiceren, vergeleken met respondenten uit **t Zand**. In deze woonwijk vinden de respondenten dit vaker (zeer) onbelangrijk.

Er zijn geen statistische significante verschillen op kern.



V5. In welke onderwerpen op de pagina "Gemeentenieuws" in de huis-aan-huiskrant bent u geïnteresseerd? (meerdere antwoorden mogelijk)

n V5 = 317

Basis: Alle respondenten

De respondenten zijn geïnteresseerd in een diverse lijst aan onderwerpen op de pagina "Gemeentenieuws" in de huis-aan-huiskrant. De meest genoemde onderwerpen:

1. Bouwprojecten (73%);
2. Werkzaamheden (63%);
3. Informatie over lokaal beleid en regels (63%);
4. Bekendmakingen: vergunningen en plannen (62%);
5. Info over gemeentelijke evenementen, bijeenkomsten en informatieavonden (62%).

8% van de respondenten geeft aan niet geïnteresseerd te zijn in de onderwerpen op de pagina "Gemeentenieuws" in de huis-aan-huiskrant.

VERGELIJKING T.O.V. 2019

Het aantal onderwerpen op de pagina zijn ten opzichte van 2019 toegenomen, waardoor een een-op-een vergelijking niet te maken is. De meeste genoemde onderwerpen waren in 2019:

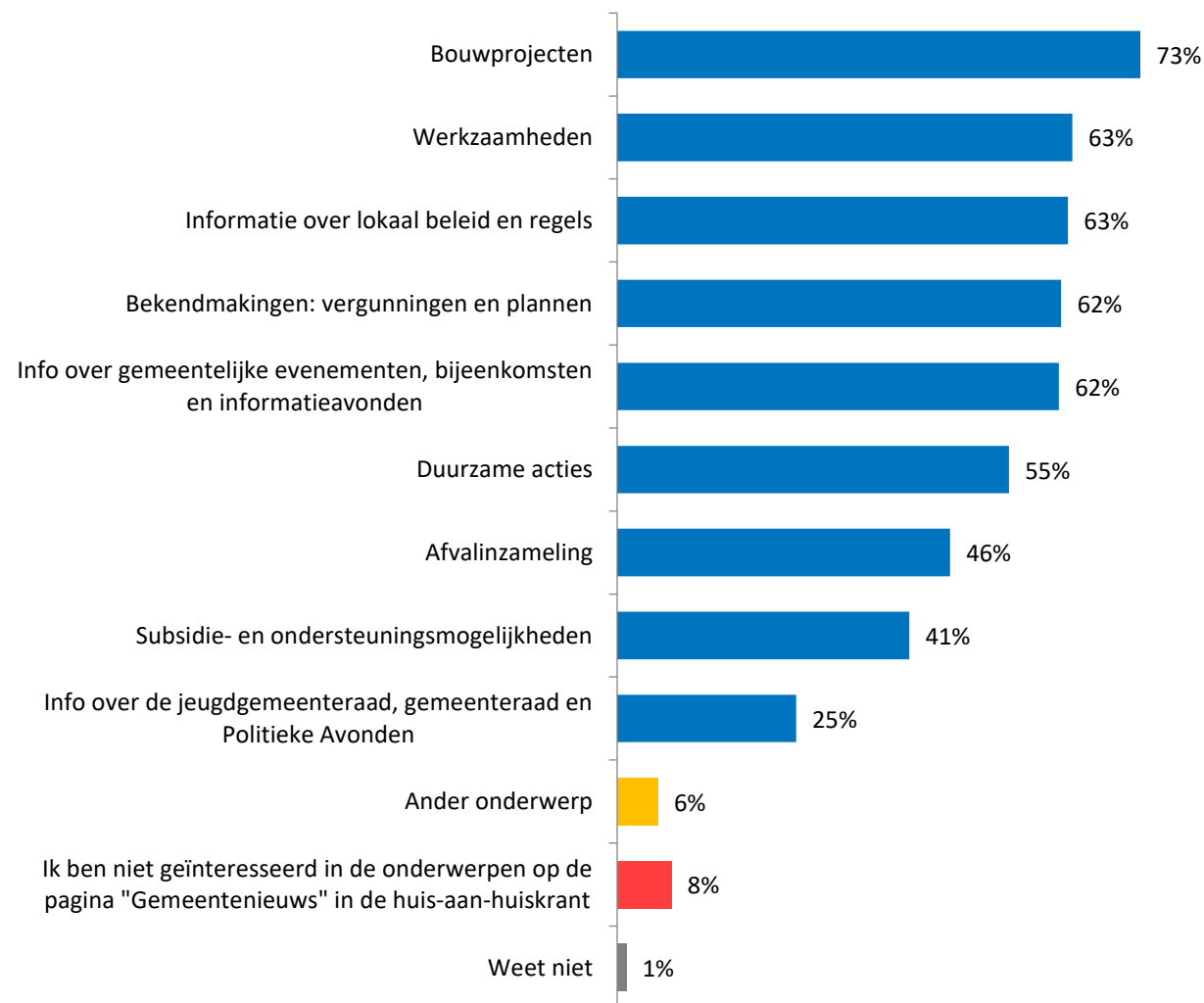
1. Algemeen nieuws (88%);
2. Evenementen/bijeenkomsten (63%);
3. Bekendmakingen (62%).

VERDIEPING

Middelbaren geven, in vergelijking met jongeren, vaker aan geïnteresseerd te zijn in 'Bekendmakingen: vergunningen en plannen'. Er zijn geen statistische significante verschillen op woonwijk.

Er zijn geen statistische significante verschillen op woonwijk.

Op kernniveau geven respondenten uit **Son** vaker aan geïnteresseerd te zijn in het onderwerp 'Duurzame acties', vergeleken met respondenten uit Breugel.



6. Welke top (compliment) of tip (verbetering) zou u de gemeente Son en Breugel willen meegeven over de pagina "Gemeentenieuws" in de huis-aan-huiskrant?

n V6 = 312

Basis: Alle respondenten

8% van de respondenten heeft een compliment voor de pagina "Gemeentenieuws in de huis-aan-huiskrant, 20% geeft een aandachtspunt. Hieronder volgt een bloemlezing van enkele complimenten en aandachtspunten. Het betreffen de letterlijke antwoorden en deze kunnen dus spel- en taalfouten bevatten. Voor een volledige lijst aan toelichtingen, zie bijlage.

Kijkende naar de tops, de complimenten, dan worden verschillende tops genoemd.

Hieronder volgt een bloemlezing op steekproef. Het betreffen de letterlijke antwoorden en deze kunnen dus spel- en taalfouten bevatten:

- 'De laatste tijd is het gemeentenieuws (teksten) weer wat meer. Ga daar mee door. Is veel duidelijker!'
- 'De pagina's over het bosonderhoud.'
- 'Delen van informatie via traditionele media'
- 'Duidelijk en overzichtelijk'
- 'Een mooi platform voor allerhande nieuws en advertenties van lokale organisaties'
- 'Gaat volgens mij goed in de gemeente voor mijn gevoel.'
- 'Groen acties zijn geweldig en het betrekken van de burgers bij activiteiten'
- 'Herkenbaarheid'
- 'Is recentelijk versimpeld en dus beter'
- 'Kleurstelling'
- 'Laatste tijd leuke speelse nieuwsfeiten vd gemeente op Twitter.'
- 'Vormgeving'
- 'Zorg dat de hah-krant/website Dynamisch wordt zodat ook fisueel gehandicapten de site kunnen lezen...'



Als we kijken naar tips, de verbeterpunten, dan lopen dan de antwoorden uiteen.

Hieronder volgt een bloemlezing op steekproef. Het betreffen de letterlijke antwoorden en deze kunnen dus spel- en taalfouten bevatten:

- 'Aanvangstijd vermelden bij online bijwonen raadsvergadering. Dagen vermelden bij afvalverzameling.'
- 'Doe niet alles digitaal'
- 'Gemeente berichten uitgebreider weergeven, er staat soms niet genoeg info op de pagina's van de gemeente'
- 'Ik lees het nooit. Dus wat mij betreft: afschaffen.'
- 'Ik zou graag meer op de hoogte gehouden willen worden van diverse lopende dossiers, zoals woningbouw, energietransitie, beheer buitenruimte, enz. Ik mis een politiek verslaggever in de krant, dus ik verwacht wat meer info van de gemeente zelf.'
- 'Meer beeldmateriaal'
- 'Meer vooraf communiceren over belangrijke besluiten in meerdere berichten om zo inwoners beter voor te bereiden en mee te nemen'
- 'Niet iedereen heeft sociale media maar leest gewoon de krant of het weekblad'
- 'Probeer voor iedereen duidelijk te zijn en geen moeilijke taal te gebruiken'
- 'Verwijs waar je extra indiensttreding kan vinden, qr code erbij kan helpen?'
- 'Whatsapp kanaal voor echt belangrijke dingen in de wijk'



Onderzoeksbureau Toponderzoek heeft voor de gemeente Son en Breugel het onderzoek uitgevoerd.

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het raadplegen van meningen. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen/ ervaringen/ beleving van belang om te overleven.

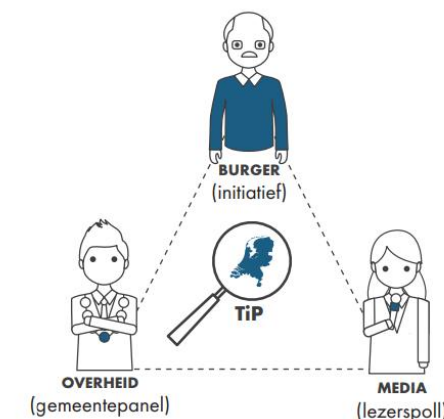
Onze professionele en flexibele medewerkers hebben interesse voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een transparant inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers/ bestuurders/ politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op.

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Son en Breugel vergroten. Via het panel TipSonenBreugel kunnen alle inwoners in de gemeente Son en Breugel hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Op TipSonenBreugel.nl kan iedereen een aanmeldingsformulier invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen. De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

TipSonenBreugel is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen. Of wilt u ook graag eens met ons sparren over een onderzoek of participatietraject? Neem dan nu contact met ons op!

TipSonenBreugel maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen!



Toponderzoek
Herstraat 20
5961 BJ Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.