

**spelregels  
reclame- en gevelbeleid Centrum Son**

**17 november 2005  
BURO LUBBERS**

## Gevelbeleid

### Gevelstructuur

#### Algemeen:

- Bij eventuele wijzigingen in de gevelstructuur dient de bestaande hoofdstructuur van de gevel gerespecteerd te worden, waarbij de verticale of horizontale indeling gehandhaafd dient te blijven;
- De herkenbaarheid van een pand als geheel, gaat boven de herkenbaarheid van deelfuncties van het pand;
- De inpassing van winkelpuien dient te gebeuren met aandacht voor de geleiding van de gehele voorgevel;
- Gevelopeningen niet blinderen met panelen, folie, of schilderwerk.

#### Nieuwstraat, Boslaan, Dommelstraat, Markt:

- De gevel van begane grond en verdieping(en) dient samenhangend te blijven;
- De individualiteit van de panden dient gehandhaafd dan wel versterkt te worden.

#### Raadhuisplein, Airbornestraat, Heistraat:

- De tweedeling in de gevelstructuur (begane grond en verdiepingen) dient gehandhaafd te blijven.

### Geveltextuur

- De geveltexturen beperken tot de oorspronkelijke materialen, bij voorkeur baksteen in warme aardetinten (bruin, roodbruin, oranjebruin, etc.) of gepleisterde / gestuukte wanden (in een beigetint);
- Bestaande detailleringen, gevelversieringen en dergelijke dienen gerespecteerd te worden.

### Gevelkleur

- Bij het kleuren van een gevel dient er rekening gehouden te worden met de stedenbouwkundige situatie en de architectonische kwaliteit van het betreffende pand;
- Gevels bestaande uit baksteen in warme aardetinten (bruin, roodbruin, oranjebruin, etc.) bij voorkeur niet verven;
- Indien er een stedenbouwkundige accent gewenst is, is het toegestaan de gevel te verven in een passende kleur;
- De kleur dient in lijn te liggen met het kleurenpalet van de omliggende bebouwing en complementair te zijn met het kleurenpalet van de openbare ruimte (zie kleurenpalet Reclame- en gevelbeleid centrum Son);
- Kleurgebruik van de gevels dient terughoudend te zijn;
- Felle kleuren die sterk contrasteren met het kleurenpalet van de omliggende bebouwing zijn niet toegestaan.

## Zonwering

### Algemeen:

- Bij voorkeur geen zonwering (luifel of zonneschermb) toepassen (uitgezonderd het Raadhuisplein en Airbornestraat: een luifel behoort daar tot de originele gevelstructuur);
- Indien zonwering (luifel of zonneschermb) benodigd is, gaat de voorkeur uit naar inklapbare zonwering (zonneschermb);
- Zonwering (luifel of zonneschermb) dient in maat, vorm, kleur, materialisatie, sfeer, plaats en omgeving rekening te houden met de stedenbouwkundige situatie en architectonische kwaliteit van het betreffende pand;
- Indien zonwering benodigd is en een inklapbare zonwering aantoonbaar niet toepasbaar is, is een vaste luifelconstructie in bepaalde deelgebieden toegestaan (zie: "vaste luifel per deelgebied").

### Zonneschermb:

- Zonneschermb van aangrenzende panden dienen (indien mogelijk) op gelijke hoogte gemonteerd te worden (onder de onderdorpel van de kozijnen of onderzijde balkon indien aanwezig). Als referentiehoogte geldt de hoogte van het zonneschermb, dat als eerste bevestigd is of wordt;
- Bij voorkeur eenzelfde model zonneschermb toepassen met een gelijke reikwijdte van het volant.

### Vaste luifel algemeen:

- Vaste luifelconstructies van aangrenzende panden dienen (indien mogelijk) op een gelijke hoogte gemonteerd te worden (onder de onderdorpel van de kozijnen of onderzijde balkon indien aanwezig en minimaal 2.20 m boven de straat gerekend vanaf de onderzijde van de luifelconstructie). Als referentiehoogte geldt de hoogte van de luifelconstructie, die als eerste bevestigd is of wordt;
- Vaste luifelconstructies van aangrenzende panden dienen een gelijke diepte te hebben (binnen de gestelde maximale afmetingen). Als referentiediepte geldt de diepte van de luifelconstructie, die als eerste bevestigd is of wordt;
- De vaste luifelconstructie dient in stijl van de gevel ontworpen te zijn en een transparant karakter te hebben;
- Een combinatie van een vaste luifelconstructie en een zonneschermb is niet toegestaan. Indien naast de vaste luifelconstructie extra zonwering benodigd is, is het toegestaan screens (in pandig bevestigd) toe te passen.

### Vaste luifel per deelgebied:

- Markt: Geen vaste luifelconstructies toegestaan;
  - Boslaan: Geen vaste luifelconstructies toegestaan;
- Indien zonwering benodigd is en een inklapbare zonwering is aantoonbaar niet toepasbaar:
- Dommelstraat: Vaste luifelconstructie toegestaan met een maximale hoogte van 30 cm en een maximale diepte van 75 cm;
  - Heistraat: Vaste luifelconstructie toegestaan met een maximale hoogte van 30 cm en een maximale diepte van 150 cm;
  - Nieuwstraat: Vaste luifelconstructie toegestaan met een maximale hoogte van 30 cm en een maximale diepte van 150 cm;

- Raadhuisplein en Airbornestraat: Luifel toegestaan. De bestaande luifelconstructie is een essentieel onderdeel van de gevelstructuur. Nieuwe luifels dienen per straat(zijde) een gelijke vormgeving (waaronder een gelijke kleur) te krijgen en per straat(zijde) één geheel te vormen. De afmetingen van de bestaande luifelconstructies zijn maatgevend voor de maximale afmetingen van (eventueel) nieuwe luifelconstructies.

## Reclamebeleid

### Gevelreclame

#### Algemeen:

- Gevelreclame dient in maat, vorm, kleur, materialisatie, sfeer, plaats en omgeving rekening te houden met de stedenbouwkundige situatie en architectonische kwaliteit van het betreffende pand;
- Maximaal één reclame-uiting per zaak;
- Hoekpanden maximaal één reclame-uiting per gevelzijde, met een maximum van totaal twee reclame-uitingen per zaak;
- Reclame dient functiegebonden te zijn (rechtstreeks verband te hebben met de activiteiten in het pand of op het perceel);
- Reclame-uitingen dienen loodrecht of vlak tegen de gevel zijn geplaatst;
- Reclame-uitingen dienen van duurzaam materiaal en goed onderhouden te worden;
- Reclame-uitingen op daken en goten zijn niet toegestaan;
- Reclame-uitingen op zonneschermen, markiezen of screens vallen onder de gestelde criteria voor gevelreclame.

#### Vlakke gevelreclame (plat tegen de gevel):

- Reclame-uitingen dienen te worden geplaatst onder de onderdorpel van de kozijnen (of onderzijde balkon indien aanwezig) van de eerste verdieping, hierbij dienen de reclame-uitingen minimaal 2 (steen-)lagen vrij te worden gehouden van onder- en bovendorpel;
- Bij voorkeur losse reclamebelettering toepassen in plaats van reclameborden;
- De reclame-uiting heeft een maximale hoogte van 0.45 m en een breedte van ten hoogste 2/3 van de gevelbreedte, tot een maximum van 4.00 m;
- De reclame-uiting heeft een maximale dikte van 0.15 cm;
- Bij een kantoor op een verdieping is enkel een vlakke onverlichte reclame-uiting toegestaan met een maximale oppervlakte van 0.15 m<sup>2</sup> (bijv. 0.50 x 0.30 m).

#### Uitstekende gevelreclame (haaks op de gevel):

- Reclame-uitingen dienen te worden geplaatst onder de onderdorpel van de kozijnen van de eerste verdieping (of onderzijde balkon indien aanwezig) en minimaal 2.20 m boven de straat gerekend vanaf de onderzijde van de reclame-uiting;
- De reclame-uiting heeft een maximale afmeting van 0.5 m<sup>2</sup> (bijv. 0.70 x 0.70 m);
- De reclame-uiting heeft een maximale dikte van 0.20 cm.

#### Lichtreclame:

- Lichtreclame dient te voldoen aan de gestelde criteria voor gevelreclame;
- Lichtreclame dient door de kleur, lichtintensiteit en/of schakelfrequentie geen hinder op te leveren voor bewoners van de naast en/of tegenover gesitueerde (boven)woningen;
- Lichtreclame met veranderlijk of flikkerend licht, bewegende of reflecterende reclame zijn niet toegestaan;
- Lichtreclame dient in maat, vorm, kleur, materialisatie, sfeer, plaats en omgeving rekening te houden met de stedenbouwkundige situatie en architectonische kwaliteit van het betreffende pand;
- Permanente feestverlichting is niet toegestaan;
- Het aanlichten van reclame-uitingen (bijv. door gevelverlichting) verdient de voorkeur boven het toepassen van lichtreclame;
- Bij toepassing van lichtreclame zijn enkel losse letters (bijv. neon of doosletters) toegestaan.

#### Horeca:

- Bij horecabedrijven is het toegestaan om één extra reclame-uiting *gerelateerd aan een merknaam* (vlak of uitstekend, verlicht of onverlicht) per geveleenheid te plaatsen. Deze reclame-uiting dient te voldoen aan de gestelde criteria voor gevelreclame;
- Inzake van een verlichte reclame-uiting *gerelateerd aan een merknaam*, is het toegestaan om een uitstekende (haaks op de gevel) lichtbak (i.p.v. losse letters) toe te passen, mits deze voldoet aan de gestelde criteria voor gevelreclame.

#### Reclame-uiting op etalageruit:

- Reclame-uitingen op de etalageruit zijn toegestaan, mits deze in losse belettering worden aangebracht. De belettering mag maximaal 10 % van het glasoppervlak beslaan. Het toepassen van deze vorm van reclame-uiting is toegestaan naast het toepassen van het maximum aantal reclame-uitingen per zaak;
- Reclame-uitingen in de vorm van aanplakbiljetten zijn toegestaan mits zij niet meer dan 10 % van het glasoppervlak beslaan.

#### Reclame-uitingen op zonneschermen, markiezen, of screens:

- Reclame-uitingen op het volant van een zonnescherm, markies of screen zijn toegestaan, mits deze in losse belettering worden aangebracht. De belettering mag maximaal 10 % van het volant beslaan.

#### Reclame-uitingen op vaste luifelconstructies (luifels):

- In geval van aanwezigheid van een luifel, dienen de vlakke reclame-uitingen indien mogelijk onder de luifel tegen de gevel te worden geplaatst;
- Indien het niet mogelijk is om de vlakke reclame-uitingen onder de luifel tegen de gevel te plaatsen, dan dienen de reclame-uitingen tegen de kop van de luifel te worden geplaatst. Hierbij dienen de afmetingen van de reclame-uiting binnen de afmetingen van de kop van de luifel te passen en binnen de gestelde maximale afmetingen voor vlakke gevelreclame te vallen;
- Indien het niet mogelijk is om de reclame-uitingen onder dan wel tegen de kop van de luifel te plaatsen, dienen de reclame-uitingen boven cq op de luifel te worden geplaatst. Hierbij dient de bovenzijde van de reclame-uiting onder de onderdorpel van de kozijnen (of onderzijde balkon indien aanwezig) van de eerste verdieping te blijven;
- In geval van aanwezigheid van een luifel, verdient het de voorkeur om geen uitstekende reclame-uitingen tegen de gevel plaatsen;

Vlaggen / banieren:

- Permanente vlaggen en / of banieren zijn niet toegestaan.

Reclame in de openbare ruimte

- Reclame-uitingen (stoepborden) en uitstallingen in het openbaar gebied (op het trottoir) zijn toegestaan gedurende de openingstijden van de winkel;
- Reclame-uitingen (stoepborden) in het openbaar gebied dienen in maat, vorm, kleur, materialisatie, sfeer, plaats en omgeving rekening te houden met de stedenbouwkundige situatie en architectonische kwaliteit van het betreffende pand waar de reclame-uiting aan toebehoort;
- Uitstallingen dienen in een 75 cm (1 stap) brede strook tegen de gevel geplaatst te worden;
- Reclame-uitingen (stoepborden) in het openbaar gebied dienen geplaatst te worden in een strook van 75 cm (1 stap) breed, gesitueerd 4 stappen van de gevel (3.00 m van de gevel, 0.75 m voor (evt.) uitstalstrook, 2.25 m vrije doorloopbare ruimte);
- Maximaal één reclame-uiting in de openbare ruimte per bedrijfspand.

## Avondbeleid

Winkelbeveiliging

- Winkelbeveiliging in de vorm van bijv. elektronische beveiligingssystemen of geweldbestendig glas verdient de voorkeur boven rolhekken, luiken en rolluiken;
- Indien er rolhekken, luiken en rolluiken toegepast worden dienen deze in maat, kleur, materialisatie, plaats en omgeving rekening te houden met de stedenbouwkundige situatie en architectonische kwaliteit van het betreffende pand;
- Rolhekken, luiken en rolluiken dienen indien mogelijk aan de binnenzijde van de pui (etalage) geplaatst te worden;
- Rolhekken, luiken en rolluiken dienen een minimale transparantie van 70 % te hebben;
- Ten behoeve van de sociale veiligheid verdient het de voorkeur om de etalages ook na 18.00 uur aan te lichten.